

VOLG ONS ONLINE

Wijzigingen over onze bereikbaarheid, interessante OV informatie voor uw deelnemers, een nieuw vergaderarrangement of tips

voor het boeken van meetings? U bent direct op de hoogte wanneer u Aristo Accommodaties volgt via Twitter @Aristomeetings.

De internetparadox

Social media zou je ook wel de internetparadox kunnen noemen, die ons minder sociaal maken. Maar ook het internet dat ons ongekende mogelijkheden verschaft en een wijde blik op de wereld geeft. Ons tegelijkertijd beperkt in de bewegingsvrijheid en ons idee van de wereld ernstig vervormt. En erger nog, het internet dat ons tot verslaving leidt. Waarbij we ons dwangmatig laten meesleuren in de slipstream van social media. En de vaak ongekende gevolgen niet erkennen. Want in feite ligt je hele hebben en houwen op straat. Daar staan we vaak onvoldoende bij stil. Zo ben je via de Smartphone overal in de wereld te traceren. Voor mij persoonlijk voelt dat uiterst ongemakkelijk. Ook al vind ik het meer dan handig en vooral verrassend om me via de iPad wegwijst te maken in een omgeving die mij voor onbekend is. Het is uitermate paradoxaal en daarom des te belangrijker om ons hiervan bewust van te zijn.

Toch zal er een moment komen dat we zelf gaan ingrijpen, en zelf bepalen of we wel of niet online of bereikbaar willen zijn. Die tijd gaat zeker weer komen, voor zover die er voor velen al niet is. Omdat we, ook

al zijn we sociale wezens, wel graag het heft in eigen hand willen houden en niet geleefd willen worden. Verdwijnen in de anonimiteit, dat moet weer kunnen! Maar vooral de nuttige en leuke zaken van social media er uit pikken en daar je voordeel mee doen. Hoe heerlijk is het om af en toe die radiostilte in te bouwen en jezelf in de hand te hebben om op gezette momenten berichten te checken. En niet wanneer die ander jou daar toe dwingt. Die rust, die balans en te kunnen genieten van een internetloze dag. Dat lijkt wel vakantie! Die balans van rust en toch niet wereldvreemd. Het op de hoogte zijn, maar je niet opgejaagd voelen. Het moment dat je zelf bepaalt wat je wel of niet tot je wilt nemen. Met die gedachte wil ik u hele fijne feestdagen toewensen. Met veel fysieke en echte contacten. Zonder techniek, zonder internet. Weer eens een ouderwetse Kerst met Monopoly, Scrabble of Mens-erger-je-niet. Terug naar toen! Terug naar echte aandacht voor elkaar. Ik wens u een goed en succesvol 2012.

Pauly der Kinderen



AMSTERDAM



UTRECHT



EINDHOVEN

COLOFON

Uitgave

Aristo Accommodaties
Postbus 177
5680 AD BEST
Tel: 0499 - 32 01 11
E-mail: marketing@aristo.nl

Redactie

Aristo Accommodaties

Teksten

Fontein | De Haan

Helga Schoots

Kelly Peperkamp

Ontwerp

www.lasso.nl

Fotografie

Jeroen Broekmans

Drukwerk

Drukkerij de Croon van
Heerbeek

Oplage: 8.400 stuks

Verschijnt twee keer per jaar

Aristo stelt alles in het werk om AristoTaal bij de juiste personen te bezorgen. Indien er toch sprake van een verkeerde naamsvermelding of adressering is, geef dit a.u.b. door aan de afdeling Reserveringen. 0900-235 27 47 (€ 0,10 p.m.) of stuur een e-mail naar reserveringen@aristo.nl Bij voorbaat dank.



ARISTO HOLDING

De Waal 21 5684 PH Best
Tel. 0499 - 32 01 11 Holding@aristo.nl



Pauly der Kinderen
Directeur Aristo Accommodaties

HET VISITEKAARTJE

Constante bereikbaarheid

Bereikbaarheid is een continu en centraal aandachtspunt in ons dienstenpakket waarbij we streven naar het inzetten van de meest optimale faciliteiten. Dat aanbod stemmen wij nauwkeurig af op de vraag van onze gasten, die constant en overal informatie tot zich willen nemen. Zo zijn onze opdrachtgevers steeds meer op zoek naar het inpassen van de iPad en mobiele internet apparatuur in hun beleid en producten. Daarmee wordt het aanbod van gratis internet straks wellicht vanzelfsprekend. De Amerikaanse social media expert Brian Solis omschreef de huidige stand van zaken als 'Social media is clearly becoming the new normal'. Zelf wil ik hier de 'new moral' aan toevoegen omdat ik me wel eens afvraag waar ook die grens ligt. Over de vlucht naar die constante bereikbaarheid en het 'normale' en de moraal

Zie volgende pagina voor vervolg



AristoTaal

Een uitgave van Aristo Accommodaties, december 2011

Aristo en maatschappelijke betrokkenheid

— Succesvol ondernemen met respect voor de maatschappij en het milieu beschouwt Aristo al jaren als een van haar belangrijkste doelstellingen. Om hieraan invulling te geven volgt Aristo sinds twee jaar de richtlijnen van het duurzaamheidskeurmerk Green Key. Maar ook op maatschappelijk vlak wil Aristo haar steentje bijdragen.

VERANTWOORD MARKTGEDRAG

Afgelopen maand heeft Aristo de Code Verantwoord Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche ondertekend. Deze code is een gezamenlijk initiatief van opdrachtgevers, werkgevers, vakbonden en bemiddelaars om de effecten van samenwerking op de arbeidsomstandigheden in deze branche daar waar nodig te verbeteren.

De ondertekening vond plaats tijdens de succesvolle bijeenkomst van de Code

Verantwoord Marktgedrag. Diverse organisaties, waaronder Aristo, gingen met elkaar in gesprek over de waarde van deze code en hoe deze in de praktijk te brengen. Aan het einde van de bijeenkomst voegden zij de daad bij het woord en ondertekenden zij de code in het bijzijn van commissievoorzitter Kees Blokland. Naast Aristo hebben ook de Rijksoverheid, NS, Schiphol, provinciehuis Noord-Brabant en het Erasmus Medisch Centrum de code ondertekend. Pauly der Kinderen, directeur Aristo Accommodaties: "Hoewel schoonmaken niet onze core business is, zijn schone accommodaties van essentieel belang voor onze business. Daarom staan wij volledig achter dit initiatief dat bovendien naadloos aansluit op ons beleid waar het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen".

Keest Blokland
commissievoorzitter van
de Code Verantwoord
Marktgedrag

Pauly der Kinderen
Directeur Aristo
Accommodaties



ARISTO AMSTERDAM

ARISTO UTRECHT

ARISTO EINDHOVEN

www.aristo.nl

ARISTO AMSTERDAM

Teleportboulevard 100 1043 EJ Amsterdam
Tel. 020 - 686 08 86 Amsterdam@aristo.nl

ARISTO UTRECHT

Brennerbaan 150 3524 BN Utrecht
Tel. 030 - 289 94 00 Utrecht@aristo.nl

ARISTO EINDHOVEN

Vestdijk 30 5611 CC Eindhoven
Tel. 040 - 243 62 97 Eindhoven@aristo.nl

ARISTO HOLDING

De Waal 21 5684 PH Best
Tel. 0499 - 32 01 11 Holding@aristo.nl

VOOR RESERVERINGEN: 0900 - 235 27 47 (€ 0,10 p.m.)

VANAF 1 JANUARI:

Gratis internet bij Aristo
Accommodaties
(zie artikel gratis internet)

ARISTO FACILITEITEN

Vervolg van Het Visitekaartje.

van social media wil ik deze keer met u van gedachten wisselen. Welke consequenties heeft dit fenomeen op ons leven en op onze privacy? En is social media eigenlijk wel zo sociaal?

Social media zijn in feite alleen in naam sociaal. Ik denk dat ze afbreuk doen aan 'echte' diepgaande relaties. Want met een 'krabbel' of 'tweet' gaan we in feite de echte belangstelling, het echte sociale contact uit de weg. Willen we die oppervlakkigheid, die constante bereikbaarheid en het dwangmatige van social media wel? Nog minder dan vijf jaar geleden was social media een onbekend begrip. Zonder concurrentiestrijd tussen Hyves, Facebook en Twitter. Toen deelden we onze ervaringen nog fysiek. Terwijl nu bijna alles online gaat. Waar je de hele avond op Facebook hoogtepunten uit je leven spamt met 'vrienden' vergeet je ze in het echte leven een hart onder de riem te steken. De sociale vrijheid wordt gevierd maar dankzij de openbare agenda ook in de gaten gehouden door overheden of wie ook maar kwaad wil. Het komt er op neer dat social media en de technologische ontwikkelingen ons stevig in de greep hebben. Zeker in het zakelijk verkeer waar we sterk afhankelijk zijn van de bereikbaarheid. Maar ook privé is een weg terug haast onmogelijk. Niet heiliger dan de paus steek ik de hand in eigen boezem. Want ook ik vind de iPad, een geweldige ontdekking en een leuk speeltje!

GRATIS INTERNET

Even de email of social media checken? Het laatste nieuws lezen of bekijken hoe laat de trein naar huis vertrekt? Dat kan heel eenvoudig en snel. Vanaf 1 januari bij ons helemaal gratis. Per dag kunnen gasten gebruik maken van 2 uur gratis internet via de KPN Hotspots. Wilt u tijdens uw meeting langer gebruik maken van internet of heeft u meer breedte nodig? Dat regelen wij graag voor u. Wij stemmen de internetmogelijkheden altijd zorgvuldig af op uw bijeenkomst zodat u niet voor onverwachte verrassingen komt te staan.

NIEUW: ARISTO FOODBOOK

Uw meeting is pas geslaagd met uitstekende catering. Daar zorgen wij graag voor! Vanaf 1 januari heeft u nóg meer keus. Aristo introduceert het Foodbook met heerlijke koffielekernijen, diverse themabuffetten en lunch- en dinermogelijkheden. Uw meeting gaat goed van start met koffie, thee en een stuk appeltaart met slagroom. En wat dacht u van vers fruit, snoepgoed en vitaminewater in de pauze van uw meeting? En wilt u het net even anders? Wij denken graag met u mee. Wilt u ons nieuwe Foodbook digitaal ontvangen? Stuur dan een email naar marketing@aristo.nl.

OPKNAPBEURT VOOR ARISTO AMSTERDAM



Sinds de oprichting van Aristo Amsterdam in 1991 komen er dagelijks 500 gasten naar de locatie voor een inspirerende bijeenkomst. Na een uitgebreide restyling van de accommodatie in 2008, is nu het pand aan de beurt voor een grondige opknapbeurt. In de zomer van 2012 vinden er diverse werkzaamheden plaats. Zo wordt het klimaatbeheersysteem verbeterd en worden de toiletten, liften en parkeergarage volledig gerenoveerd. Er komt

nieuwe zonnewering en de gevel krijgt een likje verf. Tijdens de werkzaamheden, van 1 juli tot 1 september is Aristo Amsterdam gesloten en kunt u niet reserveren. Vanaf september zijn wij u graag weer van dienst.

'GROENE' KOFFIE



Alweer twee jaar zijn onze locaties in het bezit van een gouden Green Key, het hoogste haalbare duurzaamheidskeurmerk. Dit betekent dat we voortdurend bekijken hoe we onze dienstverlening nog meer milieu- en natuurvriendelijk kunnen maken. Afgelopen maanden hebben we onze koffie onder de loep genomen. Dagelijks worden er namelijk heel wat liters koffie gedronken. En dat is voortaan 'groene' koffie. Uiteraard is dit de welbekende bruine koffie maar dan met het Rainforest Alliance keurmerk. Dit keurmerk staat voor een eerlijke handel van koffiebonen. Deze koffie is behalve duurzaam uiteraard ook erg lekker. Wanneer komt u op de koffie met een fairtrade koekje?

COMMUNICATIE NAVIGATIEADRES

Uw bijeenkomst gaat goed van start wanneer alle deelnemers op tijd en zonder problemen bij Aristo arriveren. Op files, omleidingen en treinvertragingen hebben we helaas geen invloed. Wel kunnen we ervoor zorgen dat deelnemers voorbereid op reis gaan. In uw communicatie kunt u daarvoor gebruik maken van de routebeschrijving naar onze locaties op www.aristo.nl. Deze routebeschrijving is altijd actueel en houdt rekening met eventuele werkzaamheden en omleidingen. Bovendien staat hierop het navigatieadres van de locatie vermeld. Voor Aristo Amsterdam en Aristo Eindhoven wijkt dit adres namelijk af van het bezoekadres.

NAVIGATIEADRES

Aristo Amsterdam: Tempelhofstraat
Aristo Eindhoven: Ten Hagestraat 6



interview

Piet Hompus, country manager
en Dick Goettsch, marketing manager
Global Knowledge

“Alleen het allerbeste is goed genoeg voor Global Knowledge”

Een derde van de IT en management professionals in Nederland heeft wel eens te maken gehad met Global Knowledge, 's werelds grootste onafhankelijke aanbieder van IT trainingen. Met een eigen opleidingscurriculum op het gebied van Networking, Security en Wireless biedt Global Knowledge een managementportfolio aan met cursussen van een groot scala aan softwareproducenten. Van Microsoft en Cisco tot HP en vele anderen. In een gesprek met country manager Piet Hompus en marketing manager Dick Goettsch vertellen zij over kwaliteit. Het toverwoord voor Global Knowledge. Of dat nu de training, het examen, de trainer of de locatie is. Alleen het allerbeste is goed genoeg.

KWALITEITSCONTROLE

Piet Hompus: “Binnen de branchevereniging VOI behoort Global Knowledge tot de top drie. Die onafhankelijkheidspositie is onze kracht. Want veel klanten willen niet getraind worden door de leverancier van de producten. Als onafhankelijk adviseur op het gebied van IT zijn wij de grootste Microsoft opleider van Nederland en ook wereldwijd. Met de trainingen van Microsoft leveren wij niet één smaak, maar nog twintig andere. Onze producten zijn geheel geautoriseerd, dus met officieel cursusmateriaal van de leverancier en de officiële titel. Daarnaast zijn ook onze docenten gecertificeerd en voldoet ook de locatie met haar faciliteiten aan die normen.” Dick Goettsch voegt hieraan toe dat het gehele proces onder controle staat. “De vendor, lees leverancier, houdt die controle en wij zijn verplicht een bepaalde score te halen. Gebeurt dat niet dan worden we gedeautoriseerd. Er worden dus extreem hoge kwaliteitseisen gesteld waaronder ook de locaties en de daarbij behorende faciliteiten die zwaar meetellen.”

VARIABEL & FLEXIBEL

De ICT'er woont in de Randstad, de regio Eindhoven en in het noorden in de omge-

ving van Zwolle en Groningen. Uit deze regio's komen de studenten van Global Knowledge. Als opleider is het van belang in te kunnen spelen op de vraag van de klant, die nooit constant is. “Wij zijn dus afhankelijk van het moment dat de leverancier van een product een nieuwe versie uitbrengt. Met onze variabele klantvraag spelen wij dus in op een variabele locatie als Aristo Accommodaties. Als er veel vraag is in de regio Eindhoven dan plannen we hier een bepaald event in voor een vendor. Omdat die vraag altijd flexibel is, moeten wij ook flexibel zijn in mensen, middelen en locaties. Dan willen we wel iets dat aansluit bij ons product. Ons imago is hoge kwaliteit en een hoge prijs. Bovendien wil je dat een accommodatie herkenbaar is, maar ook blijft. Dat cursisten telkens naar dezelfde plek terug kunnen gaan. Daarbij is het van groot belang dat er een variabele oplossing wordt geboden van facilitaire dienstverlening, die voldoet aan onze normen”, stelt Piet Hompus.

LUCHT, LICHT EN GELUID

De omgevingsfactoren in het leerproces blijken aan de hand van een onderzoek door een Leuvense professor een belangrijke indicator te zijn. Dit onderzoek wees uit dat de docent in het leerproces het meest belangrijk is. Vervolgens het cursusmateriaal en als laatste maar zeker niet onbelangrijk de omgeving. Dick Goettsch: “De omgeving is namelijk van grote invloed op de studieresultaten van de student. Bepalend zijn lucht, licht en geluid. Bij 72% van de studenten is de omgeving van invloed op het studieresultaat. Vandaar dat we gekozen hebben voor Aristo. Deze accommodatie geeft ons dienstenpakket een norm die naar tevredenheid geëvalueerd wordt. Dat is voor ons de essentie, naast zakelijke flexibiliteit, prijs en aankleding.”

ÉÉN

AANSPREEKPUNT

Voor het aanvragen van een offerte, het opvragen van de beschikbaarheid of het wijzigen van uw reservering belt of mailt u met de afdeling Centraal Reserveren. Bas Lancee (32) werkt samen met drie enthousiaste collega's op deze afdeling en zorgt ervoor dat uw bijeenkomst tot in de puntjes geregeld is.

Bas heeft jarenlang ervaring in de horeca en vijf jaar ervaring bij Aristo. Als geen ander weet hij wat er voor én achter de schermen komt kijken bij het organiseren van een meeting. “Wanneer ik een aanvraag krijg, neem ik de klant in gedachte mee naar onze accommodatie. Op deze manier loop ik het programma door en vraag ik wat de klant nodig heeft voor een succesvolle bijeenkomst. Welke zaalopstelling wilt u? Heeft u een laptop nodig? Wat dacht u van een borrelarrangement na afloop van uw meeting? Wat wilt u vermelden op onze welkomstmonitors? Ik probeer altijd met de klant mee te denken en hem of haar zo goed mogelijk te informeren en te adviseren.”

Dit gevoel voor maatwerk loopt als een rode draad door onze dienstverlening. Geen enkele bijeenkomst is immers hetzelfde. Of het nu gaat om het zoeken van een vergaderarrangement dat past binnen uw budget of het samenstellen van een vegetarische lunch. Wij denken altijd graag met u mee!

Van maandag tot en met vrijdag van 8.00 uur tot 17.30 uur staat ons reserveringsteam klaar voor al uw vragen en wensen. Eén aanspreekpunt voor onze locaties in Amsterdam, Utrecht en Eindhoven. En u krijgt altijd binnen 24 uur een reactie.

Tel. 0900 – 235 27 47 / reserveringen@aristo.nl