

VOLG ARISTO OP TWITTER

U kunt Aristo Accommodaties nu volgen op Twitter. Zo blijft u op de hoogte van actueel nieuws en interessante updates. Bijvoorbeeld wijzigingen ten aanzien van onze bereikbaarheid door wegwerkzaamheden, interessante OV informatie voor uw deelnemers, een nieuw

vergaderarrangement of tips voor het boeken van meetings. U bent direct op de hoogte wanneer u Aristo Accommodaties volgt via Twitter @aristomeetings.

@aristomeetings

Creatief ontmoeten

Het fysiek samenkomen in combinatie met virtuele kennisoverdracht is een opkomende tendens. Mensen willen interactie, waar sprake is van echte 'real time' communicatie. Ze willen van elkaar leren en ervaringen delen. Interactie is niet alleen een wisselwerking tussen mensen maar ook tussen mens en computer. Het een kan niet meer zonder het ander, zoals schaduw niet zonder licht. Met die veranderingen willen wij weten waar we staan. Weten hoe onze accommodaties er over vijf jaar uit zullen zien. Dit onderwerp komt in onze salesgesprekken met opdrachtgevers al regelmatig aan de orde. Het zal een toenemend aandachtspunt zijn voor het komende half jaar. Die interactie in de F2F ontmoeting is voor ons van belang om creatief in te kunnen spelen op de veranderende behoefte.

Het is mooi om zo intensief betrokken te zijn bij al die veranderingen en ontwikkelingen. Wij zien het als een uitdaging om ons product aan te laten sluiten op de wensen

van onze opdrachtgevers. Zo worden de groepen kleiner en is er behoefte aan kleinere zalen. Ook neemt de ruimte per persoon toe om in groepsverband en dus interactief te kunnen werken. Onze zalen zijn daarvoor geschikt maar het is toch een signaal waarmee we rekening houden. Signalen zijn onze parameters en nodig om te kunnen innoveren. Op alle fronten. Ook al is het diepe dal gepasseerd, we houden de vinger aan de pols en hebben vertrouwen in de toekomst.



In deze zomer dus aandacht voor de creatieve ontmoeting. Ik wens u er veel bijzondere en indrukwekkende toe. Of ze nu virtueel, F2F of massaal zijn, laat iedere ontmoeting de moeite waard zijn. Een ontmoeting met een wisselwerking. Een ontmoeting die u iets brengt. Of wellicht heel veel. Vanuit deze gedachte wens ik u een mooie, warme en vooral een creatieve zomer toe! Omdat ook creativiteit de uitkomst is van actie plus reactie.

ZOMERSLUITING ZATERDAGEN

De zomer is in aantocht. In verband met de zomervakantie zijn van 16 juli tot en met 27 augustus 2011 onze accommodaties op zaterdag gesloten. Maandag tot en met vrijdag zijn de accommodaties overdag gewoon geopend, maar zijn de avonden op aanvraag.

De afdeling Centraal Reserveren staat u gedurende de zomervakantie graag te woord. Zij zijn bereikbaar van maandag tot en met vrijdag van 08.00 uur tot 17.30 uur via het telefoonnummer 0900 - 235 27 47 en via reserveringen@aristo.nl.



AMSTERDAM



UTRECHT



EINDHOVEN

COLOFON

Uitgave

Aristo Accommodaties
Postbus 177
5680 AD BEST
Tel: 0499 - 32 01 11
E-mail: marketing@aristo.nl

Redactie

Aristo Accommodaties

Teksten

Fontein | De Haan

Helga Schoots
Kelly Peperkamp

Ontwerp

www.lasso.nl

Fotografie

Jeroen Broekmans

Drukwerk

Drukkerij de Croon van
Heerbeek

Oplage: 8.400 stuks

Versijnt twee keer per jaar

Aristo stelt alles in het werk om AristoTaal bij de juiste personen te bezorgen. Indien er toch sprake van een verkeerde naamsvermelding of adressering is, geef dit a.u.b. door aan de afdeling Reserveringen. 0900-235 27 47 (€ 0,10 p.m.) of stuur een e-mail naar reserveringen@aristo.nl Bij voorbaat dank.



Pauly der Kinderen
Directeur Aristo Accommodaties

HET VISITEKAARTJE

F2F centraal in ontmoeting

'Daar waar men elkaar ontmoet, zijn geen totaal onwetenden maar ook geen volmaakt wijzen. Er zijn alleen mensen die samen proberen om meer te leren dan zij al weten'. Deze lijfspreuk van de Braziliaanse onderwijsvormer en pedagoog Paulo Freire (1921-1997) inspireerde mij tot de strekking van deze AristoTaal; de fysieke ontmoeting. Als invloedrijk denker over het onderwijs legde Freire zich toe op volwassen educatie met nadruk op de dialoog. Hij was een groot voorstander van de fysieke ontmoeting ofwel het F2F (face-to-face) ontmoeten.

Met het 'twenty four seven' (24/7) bereikbaar zijn, om elkaar te 'ontmoeten' via Twitter, LinkedIn of Facebook is lang niet iedereen zo gelukkig. Toch is de virtuele ontmoeting een ontwikkeling

Zie volgende pagina voor vervolg



AristoTaal

Een uitgave van Aristo Accommodaties, juli 2011

Efficiënt boeken Tips voor optimaal reserveringsgemak

Bedrijfsprocessen worden steeds vaker ondersteund door diverse uiteenlopende ERP (Enterprise Resource Planning) systemen. Deze leiden tot een efficiëntere manier van werken, betere communicatie en kunnen zelfs tot kostenreductie leiden. Dagelijks verwerken wij op onze reserveringsafdeling meer dan 100 aanvragen voor reserveringen en opties, reserveringswijzigingen of annuleringen. Bij het aannemen en verwerken van al deze reserveringen en mutaties is het belangrijk dat wij daarbij de juiste ordernummers, codes of referentienummers hanteren. Zo stemmen wij uw en onze bedrijfsprocessen op de juiste wijze op elkaar af. Dit leidt er toe dat uw bijeenkomst tot in de puntjes wordt verzorgd. Dat betekent een duidelijke factuur en geen verborgen kosten. Denk daarbij aan onvoorziene uitgaven voor audiovisuele hulp-

middelen, onverwachte annuleringskosten of erger, no-show kosten! De onderstaande tips kunnen helpen bij het optimaliseren van de communicatie met onze afdeling Centraal Reserveren. Doe er uw voordeel mee!

TIPS VOOR UW BOEKING

1. Gebruik het unieke reserveringsnummer, ook in uw eigen administratiesysteem.
2. Let op de vervaldatum van uw optie. Als extra service ontvangt u van ons een herinneringsmail.
3. Vermeld uw ordernummer, code of referentie.
4. Controleer de bevestiging van uw aanvraag op juistheid.
5. Wijzigingen in een bevestiging worden geel gearceerd weergegeven, zodat u gemakkelijk kunt zien of uw aanpassing op de juiste wijze is doorgevoerd.

1. Uw reserveringsnummer

2. Vervaldatum van uw optie

3. Uw referentie, locatiecode, kostenplaats, order-SAP nr

Reserveringsoverzicht: Aristo Eindhoven

Reservering	4088564	OPTIE	Vervaldatum: 30/11/2011	Uw ref.	Opleiding Locatiereserveringen
Debituur	Trainingsbureau Reservering(15558)				16002447890 / 5
Contactpersoon	Mevrouw Boekers Reserveringslaan 45 7688 PP Boeklo				Tel. 0499-320111 Fax 0499-320112

Datum	Van	Tot	Aant.	p.p.	Artikel	Opstelling	Pers.	Prijs	Bedrag	
02-01-12	08:30	16:30	1		Zaalhuur	U-vorm	16			
16 x 1 8-uurs Cateringsarr. 2 dagdelen										
									BTW	+
Totaalbedrag incl. BTW										euro

● ARISTO AMSTERDAM

● ARISTO UTRECHT

● ARISTO EINDHOVEN

www.aristo.nl

● ARISTO AMSTERDAM

Teleportboulevard 100 1043 EJ Amsterdam
Tel. 020 - 686 08 86 Amsterdam@aristo.nl

● ARISTO UTRECHT

Brennerbaan 150 3524 BN Utrecht
Tel. 030 - 289 94 00 Utrecht@aristo.nl

● ARISTO EINDHOVEN

Vestdijk 30 5611 CC Eindhoven
Tel. 040 - 243 62 97 Eindhoven@aristo.nl

● ARISTO HOLDING

De Waal 21 5684 PH Best
Tel. 0499 - 32 01 11 Holding@aristo.nl

VOOR RESERVERINGEN: 0900 - 235 27 47 (€ 0,10 p.m.)

AGENDA:

Bezoek de Aristo-stand

Management Support Event 2011 10 en 11 november, jaarbeurs Utrecht
www.managementsupport.nl/event

Aristo Design Event

Dutch Design Week
22 tot 30 oktober in Eindhoven
www.dutchdesignweek.nl



ARISTO FACILITEITEN

Vervolg van Het Visitekaartje.

die niet meer weg te denken is uit onze maatschappij. Zeker waar het onze branche betreft, blijkt er grote behoefte te zijn aan de mix van virtuele en F2F ontmoetingen. De voorzichtigheid in 2011 zal plaatsmaken voor vertrouwen. Men durft weer vooruit te kijken. Budgetten nemen toe en er komt weer ruimte voor het investeren en het op peil houden van kennis. Zowel in de meeting- als in de trainingsbranche zien we een groeiende behoefte aan het F2F contact. Het met elkaar kunnen uitwisselen en delen van kennis is een waardevol platform om samen meer te leren. Dat vond niet alleen Paulo Freire. Ook huidige opleiders vinden dat er geen betere 'les' is dan de persoonlijke toelichting en interpretatie van wat er al geschreven staat. Zij bejubelen een juiste mix van theoretische kennis, virtuele en F2F kennisoverdracht.

Voor Aristo Accommodaties is het van groot belang om deze ontwikkelingen en de wensen van opleiders en opdrachtgevers zoals banken, verzekeringsmaatschappijen, overheidsinstellingen, associaties en het bedrijfsleven op de voet te blijven volgen. Wij willen onze accommodaties zo aantrekkelijk mogelijk houden en ze laten aansluiten op de behoefte. Met altijd een beetje meer.

Precies weten wat die behoefte is, ontdek je alleen door de F2F ontmoeting. Het persoonlijke contact, het fysiek signaleren en het opslaan van reacties zijn belangrijke uitgangspunten om kwaliteit op maat te leveren. Ons product bestaat uit mensenwerk waar de F2F ontmoeting altijd centraal staat!

DUURZAAM, DUURZAMER, DUURZAAMST

Zoals u weet, heeft Aristo Accommodaties MVO hoog in het vaandel staan. We bekijken voortdurend hoe we onze dienstverlening nog milieuvriendelijker kunnen maken.

Een mooi voorbeeld hiervan is de proef met duurzaam water die momenteel loopt bij Aristo Amsterdam. In plaats van kunststof waterkannen met kraanwater en ijsblokjes plaatsen we op een van onze etages luxe flessen van glas met duurzaam water. Dit is water waaruit alle onnatuurlijke stoffen gefilterd zijn. Hierdoor blijft zuiver, gezond en gekoeld leidingwater over.

Een goed binnenklimaat is een van de belangrijkste criteria voor een professionele vergaderlocatie. Bovendien weegt een goed klimaatbeheersysteem aanzienlijk door bij het bereiken van hogere milieuprestaties. In Aristo Utrecht wordt deze zomer een energiezuinig luchtbehandelingssysteem geïnstalleerd dat een energiebesparing oplevert van maar liefst 45,7%.

Organiseert u een bijeenkomst met na afloop een gezellige borrel? Bestel dan eens een van onze heerlijke biologische wijnen!

TOT 2013 VERZEKERD VAN DE GOUDEN GREEN KEY

Wanneer u kiest voor Aristo Accommodaties, kiest u voor een duurzame accommodatie. Al onze accommodaties zijn namelijk in het bezit van het duurzaamheidskenmerk van hoogste niveau, de gouden Green Key.



Eens per twee jaar worden de Green Key normen onder de loep genomen door de

Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMVK). Er verschijnen nieuwe normen en andere normen worden bijgesteld. Organisaties met een Green Key krijgen vervolgens een jaar de tijd om te voldoen aan de nieuwe normen. Aristo heeft aanpassingen gedaan en voldoet aan de nieuwe normen van Green Key. Daarmee zijn we tot 2013 verzekerd van een gouden Green Key voor Aristo Amsterdam, Utrecht, Eindhoven én 'De Vierde'. Een mooi resultaat!

Voor u betekent dit dat onze accommodaties voldoen aan de hoogste eisen op het gebied van duurzaamheid en milieu. Voor het organiseren van een groene bijeenkomst bent u bij ons dan ook aan het juiste adres.

EERSTE FASE STATION UTRECHT LUNETTEN AFGEROND



Aristo staat voor A-locaties. Al onze accommodaties zijn namelijk uitstekend bereikbaar. Met de auto maar zeker ook met het openbaar vervoer. Zo kunnen uw deelnemers snel en filevrij naar hun meeting of training reizen. Aristo Utrecht is in de toekomst nog beter bereikbaar met meer sporen en treinen bij Station Utrecht Lunetten. De eerste fase van het project Randstadspoor is inmiddels afgerond. Het voorlopige stationsplein is ingericht en de nieuwe spoorwonderdoorgang is gemaakt. Naar verwachting is het nieuwe station eind 2015 klaar.

Wij vinden het belangrijk dat u én uw deelnemers bekend zijn van eventuele werkzaamheden en gewijzigde route- en parkeersituaties. Daarom houden wij u graag op de hoogte via onze nieuwsbrieven, de website en via twitter @aristomeetings.

i nterview



René de Jong, hoofd financiële administratie, inkoop en facilitair en Jolanda Bakker, manager logistieke opleidingen.
EVO

Online leren of face-to-face?

Sinds 2003 is EVO trouwe klant van Aristo Accommodaties met Utrecht als favoriete locatie. EVO behartigt als vereniging de logistieke belangen van ruim 20.000 organisaties die te maken hebben met het vervoer van goederen. Met meer dan 70 jaar ervaring is EVO bovendien dé autoriteit in de overdracht van logistieke kennis. Ruim 100 opleidingen op 30 verschillende locaties en 30.000 cursisten. Virtuele kennisoverdracht in combinatie met de persoonlijke interactieve ontmoeting is volgens René de Jong en Jolanda Bakker een belangrijke ontwikkeling voor de toekomst.

UITDAGENDE TAAK

Met elkaar zijn de leden van EVO verantwoordelijk voor 1,3 miljoen banen en meer dan 70 procent van alle goederenverplaatsingen in Nederland inclusief import en export. Over weg, water, rails en door de lucht. Samen met haar leden maakt EVO een vuist voor ondernemend Nederland. Files? Onnodig strenge regels? Onvoldoende marktwerking? Slechte bereikbaarheid? Onveilige situaties? Logistieke belemmeringen? EVO zorgt ervoor dat de belangen van haar leden op het netvlies van beleidsmakers staan. Met 160 medewerkers, verdeeld over de locaties Zoetermeer en Venlo, is EVO actief om haar leden te ondersteunen, te motiveren en te adviseren. Een uitdagende en veelomvattende taak voor René de Jong. Hij vertegenwoordigt de directie en het management van EVO.

INNOVATIEF KLANKBORD

EVO representeert alle mogelijke uiteenlopende branches. Van klein tot groot. Van de bakker om de hoek tot Nederlands grootste kruidenier. EVO is een innovatief klankbord. Met adviesdiensten op het gebied van duurzaamheid, import en export,

logistiek, transport, magazijn en opslag, personeel en organisatie. Het is aan Jolanda Bakker om op deze disciplines voorlichting, informatie- en kennisoverdracht te organiseren voor de leden. "Behalve opleidingen op vmbo- en mbo-niveau hebben we ook de EVO Hogeschool met studieprogramma's op (post)hbo-niveau voor ambitieuze logistieke medewerkers en leidinggevenden."

FEESTJE

Jolanda Bakker maakt regelmatig gebruik van Aristo Utrecht. "De accommodatie sluit perfect aan op onze doelgroep. Niet te sjiek en niet te eenvoudig. Kwalitatief goed en representatief. Alles altijd prima geregeld. Zalen met uitstekende voorzieningen, goed verzorgde lunches en correct personeel dat altijd klaarstaat. Ik vind het belangrijk dat onze cursisten het opleidingsmoment als een feestje ervaren waar ze naar uit kijken." Wat ze even zo belangrijk vindt, is de goede samenwerking met Aristo. "Er is veel ruimte voor flexibiliteit en begrip. En ik waardeer de pro-actieve manier van werken en dat er met ons wordt meege gedacht."

COMBINATIE

René de Jong is van mening dat het online leren zal toenemen. "Het een kan niet zonder het ander. Aan het face-to-face uitwisselen van ervaringen en het wezenlijk in discussie kunnen gaan met elkaar zal altijd behoefte bestaan. Wij bieden al online opleidingen aan in combinatie met klassikale lessen. De reacties van cursisten zijn enthousiast en wij zien hier wel een tendens. Maar altijd in die combinatie. Het gros van onze opleidingen leent zich overigens niet voor online leren. Wij werken met docenten uit de praktijk die hun kennis met passie en betrokkenheid overbrengen. Daar kan geen virtuele les tegenop!" www.evo.nl



VOOR ELK WAT WILS

Een lekker kopje koffie, een gezonde lunch en een borrelhapje voor uw deelnemers. Bij een geslaagde bijeenkomst hoort goede catering. Barry de Pauw (31), kok bij Aristo Eindhoven zorgt ervoor dat het uw deelnemers aan niets ontbreekt.

Na zijn opleiding tot zelfstandig werkend kok en vier jaar werkervaring bij Hotel Prinsen in Vlijmen begon Barry 1,5 jaar geleden bij Aristo. Samen met zijn keukenassistent zorgt hij voor de catering van Aristo Eindhoven. Een lunchbuffet voor 200 personen, een biologische broodjeslunch voor 30 personen of een uitgebreid diner voor 50 personen? Barry draait er zijn hand niet voor om. "Per dag komen er ruim 200 gasten bij Aristo Eindhoven. Omgerekend zijn dat heel wat kopjes soep, gezonde salades, verse broodjes en dagvers gesneden vleeswaren. Aan mij de schone taak om ervoor te zorgen dat de kwantiteit én de kwaliteit uitstekend zijn. Hoewel ik de meeste tijd doorbreng in de keuken vind ik het contact met gasten erg leuk. Op verzoek een glutenvrije of vegetarische lunch bereiden doe ik dan ook met veel plezier." Barry is erg enthousiast over de nieuwe cateringmogelijkheden van 'De Vierde', de congresetage van Aristo Eindhoven. "We hebben de luxe broodbelevingslunch al een paar keer verzorgd. Gasten zijn aangenaam verrast door de luxe belegde ciabatta's en vloerbroden, quiches, pasta's en wraps."

Zorg en aandacht voor de catering. Dat is wat u mag verwachten van een professionele congres- en vergaderaccommodatie als Aristo.